# Le SMS marketing



Le SMS marketing sert à la fois **d’outil en interne au sein d’une entreprise pour la direction ou le service RH** par exemple, ou **en externe pour communiquer avec ses clients** des messages à caractère informatif et bien sûr commercial.

Il  date de **1992 soit plus de 25ans** et il n’a pas évolué ou presque depuis sa création. Alors est-il toujours d’actualité à l’ère de l’Internet 3.0 ?

## ****Le SMS marketing est-il toujours performant ?****

Oui et les raisons sont simples.

Notre téléphone est toujours avec nous et nous lisons nos SMS en moyenne seulement quelques minutes après leur réception.

Aussi, avez-vous déjà remarqué qu’on n’efface jamais un SMS d’un proche ou d’une marque sans l’avoir lu ?

## ****Les messageries instantanées tuent le SMS ?****

Il est vrai qu’entre particuliers les usages ont évolué au profit des messageries telles que Facebook Messenger, WhatsApp, ou encore Viber… Mais **le SMS reste toutefois incontournable dans le marketing mobile, c’est-à-dire pour un usage professionnel.**

## ****Le SMS, c’est trop simple ?****

Comme le dit la célèbre expression ironique « Pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple » ?

Il fonctionne aussi bien sur le célèbre Nokia 3310 que sur l’ensemble des smartphones dernier cri du marché.

En choisissant le SMS, vous n’avez pas à vous soucier de sa délivrabilité. Vous avez **la certitude de couvrir et de toucher 100% du parc mobile.**

## ****Le SMS, c’est trop court pour communiquer ?****

Aujourd’hui il faut être **percutant dans sa communication !**

Nous sommes envahis d’informations, on parle même de data obésité et nos capacités mémorielles sont limitées…

Savoir résumer son offre en **160 caractères oblige à transmettre les informations essentielles**, c’est-à-dire celles que devront retenir vos destinataires !

**Soyez clair, court, concis !**

## ****Le SMS marketing c’est payant ?****

Oui, l’usage du SMS professionnel n’est pas gratuit et c’est une bonne chose car cela permet **de se prémunir du phénomène des spams, constatés dans les boites mails.**

Cependant, il demeure très accessible car facturé seulement quelques francs à l’émetteur et **son tarif est dégressif en fonction du volume d’envoi.**

## ****Le SMS, c’est trop intrusif !****

C’est une idée reçue car contrairement aux 4×4, bannières web, spots tv… le SMS ne peut être envoyé **que si la personne a au préalable donné son consentement.**

Aussi, toute personne a la possibilité d’être retirée de la base client **par le simple envoi d’un stop SMS.**

Enfin, il est à noter que **notre plateforme est conforme au RGPD à caractère personnel.**

Vous l’aurez compris, la fin de l’ère du SMS n’est donc pas pour tout de suite ! **Le SMS reste un outil simple, pratique et qui a su démontrer son efficacité au fil des années.**

A son image, la plateforme de SMS Service-SMS est très intuitive, si bien que vous pouvez réaliser vos campagnes de SMS marketing en totale autonomie.

Notre équipe reste bien sûr à votre écoute pour toute question ou pour des demandes nécessitant des développements spécifiques.